

PROJETO ESCOLA DO EMPREENDEDOR

Curso: Todos os cursos ofertados pela Fametro	
Coordenadora do Programa: Prof. MSc. Gerson Nogueira e Profa. MSc. Rejane Flores	Ano: 2017
Público Alvo: Discentes dos cursos Técnico e Graduação	Semestre: 2º
Atividade: Desenvolvimento do Plano de Negócio	
Professores Envolvidos: Adriano Guimarães, Heitor Alencar, José Manoel, Luciana do Valle, Adelmir e Ligiane.	
Turno: (X) Matutino (X) Vespertino (X) Noturno	Período de Realização da Atividade: de 07/10 a 25/11 de 2017.

APRESENTAÇÃO

A universidade é rica também em virtude de seus paradoxos, que a fazem ao mesmo tempo criar o germe da mudança e resistir a mesmo. Por outro lado, pode assumir um papel importante na nova realidade econômica mundial em que empresas de conhecimento se transformam em uma das principais forças do desenvolvimento econômico (DOLABELA, 1999c).

O Programa da Escola de Empreendedor, que tem como objetivo incentivar o empreendedorismo no âmbito do Ensino Superior da Fametro, o Programa será ofertado a todos os alunos dos cursos de graduação e tecnológicos, beneficiando muitos alunos que tem o interesse em abrir seu próprio negócio.

O Programa visa à educação empreendedora na universidade que surge em um momento muito importante tanto para a empregabilidade quanto para o desenvolvimento do Estado e municípios. As universidades estão diante de um desafio que é a adoção de uma nova postura pedagógica para formar empreendedores. "Esse projeto é grandioso, porque atingirá alunos de todos os cursos de graduação e tecnológicos ofertados pela Fametro.

JUSTIFICATIVA

A Universidade, através do ensino do empreendedorismo, busca a geração de riquezas por meio da capacitação dos seus alunos para a aquisição do conhecimento, da comunicação e da criatividade, podendo conscientizar os seus alunos sobre a riqueza na forma de bens e na forma de capital (humano, social, intelectual, monetário, entre outros). Essa construção passa, evidentemente, pelos processos de produção, concentração, distribuição e ampliação desses capitais (VOLKER, 2001).

O papel da universidade na formação de empreendedores ganha cada vez mais relevância no contexto do

ensino formal. É necessário preparar o estudante para participar de um novo mundo do trabalho no qual a capacidade de iniciativa, flexibilidade e adaptação às mudanças são fundamentais para o êxito profissional. Além disso, o conhecimento produzido na universidade se transforma mais rapidamente em benefício para a sociedade se empreendedores o transformam em serviços e bens disponíveis. O desafio é inserir o empreendedorismo como conteúdo complementar da maioria dos cursos superiores oferecidos. Diante dele, o Programa da Escola de Empreendedores da Fаметro pretende adotar no ensino superior de modo permanente, o ensino do empreendedorismo em suas práticas pedagógicas.

OBJETIVOS

GERAL:

- Disseminar a cultura empreendedora , estimulando os alunos a conduzirem o processo de desenvolvimento dos negócios sob a ótica da sustentabilidade, favorecendo a reformulação do conceito de “sala de aula”, que deixa de ser o lugar privilegiado para o ato de aprender passivamente, adquirindo uma estrutura ágil e dinâmica, caracterizada pela interação recíproca de professores, alunos e sociedade, ocorrendo em qualquer espaço e momento, dentro e fora dos muros da universidade,

ESPECIFICOS

- Estabelecer mecanismos de integração entre o saber acadêmico e o saber popular, visando uma produção de conhecimento resultante do confronto com a realidade, com permanente interação entre teoria e prática;
- Democratizar o conhecimento acadêmico e a participação efetiva da sociedade na vida da universidade;
- Incentivar a prática acadêmica que contribua para o desenvolvimento da consciência social e política, formando profissionais-cidadãos
- Participar criticamente das propostas que visem o desenvolvimento, econômico, social e cultural de empreendimentos.

METODOLOGIA DA ATIVIDADE

O programa da Escola de Empreendedor é composto de 06 módulos, os quais os alunos deverão cursar integralmente para obter a Certificação de atividade complementar;

As inscrições serão feitas nas coordenações dos cursos.

- Deverão participar alunos de todos os cursos que tenham interesse pelo curso;
- Os Módulos terão a duração de **4h** e serão realizados aos sábados.
- A **ausência** de um aluno em **dois módulos** levará ao seu desligamento do curso.
- Os professores que ministrarão os módulos devem encaminhar para a Profa. Rejane Flores o indicativo de bibliografia, assim como material complementar a ser disponibilizado no site da

Fametro para que os alunos possam fazer download.

- As inscrições serão feitas na coordenação de cada curso.
- Os cursos que participaram do programa Escola de Empreendedor são:
 - Administração
 - Xxx
 - Xxx
 - Xx
 - Xxx
 - xxxx

PROGRAMAÇÃO

07/10/2017 – Auditório da Unidade 3

Módulo I – Inovação e Visão Empreendedora – Professor (a) : Heitor Alencar

- Inovação
- Perfil e característica do empreendedor

21/10/2017 – Auditório da Unidade 3

Módulo II - Plano de Negócios : um caminho - Professor(a) : Luciana do Valle

- Empreendedorismo no Brasil (breve histórico)
- Plano de Negócio: Objetivo. A quem se destina ?
- Estrutura do plano

28/10/2017 - Auditório da Unidade 3

Módulo III – O Produto ou o Serviço : uma imagem – Professor(a) : Adelmir Brasil

- Características e Benefícios
- Marketing (4P's)
- Ciclo de vida do produto

11/11/2017 - Auditório da Unidade 3

Módulo IV – Gestão do Negócio : o controle – Professor(a) : José Manoel

- Controle do Processo Produtivo
- Capacidade Produtiva
- MASP

18/11/2017 - Auditório da Unidade 3

Módulo V – Mercado, Concorrência e Vendas : os outros – Professor(a) : Ligiane Correa

- Público Alvo pra negócios:
- SWOT

- Análise da Concorrência
- Projeção de Vendas

25/11/2017 - Auditório da Unidade 3

Módulo VI – Custos e Financiamento : o dinheiro – Professor(a) : Adriano Silva

- Custos Fixos e Variáveis
- Indicadores : VPL, TIR, PAYBACK, Ponto de Equilíbrio
- Fontes de financiamento
- Sistema tributário no Brasil enquadramento da empresa, modalidade, taxas e tributos.

EQUIPE DE TRABALHO:

- Coordenação do projeto: Rejane Flores


RESULTADOS ESPERADOS


- Disseminar a cultura de que a universidade é o campo do saber e o mercado é o campo da prática. Portanto, como os empreendedores querem abrir seu próprio negócio a universidade é um campo propício para auxiliar os acadêmicos em seus futuros empreendimentos
- Espera-se que os alunos por meio da capacitação ofertada na escola de empreendedor, possam adquirir suporte para quem desejar abrir o seu próprio negócio, auxiliando-os na elaboração do Plano de negócio.
- Por fim, promover a aproximação da Universidade com o mundo do trabalho, bem como a convivência interativa entre professores e alunos.


Manaus, ____/____/____

Coordenação do Curso Administração
Coordenação de Ensino

ANEXO I - FICHA DE INSCRIÇÃO

		ESCOLA DE EMPREENDEDOR 2017.2	
FICHA DE INSCRIÇÃO			
NOME DO ALUNO (Legível de Completo):			MATRÍCULA:
CURSO:	PERÍODO:	TURMA:	TURNO:
CONTATO:		E-MAIL:	
Data: / / 2016	Assinatura do Aluno(a)		

		ESCOLA DE EMPREENDEDOR 2017.2	
FICHA DE INSCRIÇÃO			
NOME DO ALUNO (Legível de Completo):			MATRÍCULA:
CURSO:	PERÍODO:	TURMA:	TURNO:
CONTATO:		E-MAIL:	
Data: / / 2016	Assinatura do Aluno(a)		

		ESCOLA DE EMPREENDEDOR 2017.2	
FICHA DE INSCRIÇÃO			
NOME DO ALUNO (Legível de Completo):			MATRÍCULA:
CURSO:	PERÍODO:	TURMA:	TURNO:
CONTATO:		E-MAIL:	
Data: / / 2016	Assinatura do Aluno(a)		